

# Communiqué de Presse

## Breizhacking20 : Lancement le 6 février

Le Breizhacking20 est la troisième édition du challenge des startups engagées et des entreprises bretonnes responsables.

### **Le Breizhacking Tour touche à sa fin**

L'équipe du Breizhacking s'est déplacée depuis décembre 2019 dans les incubateurs parisiens et bretons pour dénicher de nouvelles solutions RSE, solidaires, écologiques et leur donner une chance de participer à un challenge aux valeurs fortes : bienveillance, réciprocité et engagement !

Nous pouvons citer entre autres : Village CA, La Ruche, La Colloc, La Cantine Numérique, L'Eclozr, etc...

**L'inscription GRATUITE des startups est ouverte jusqu'au 28 février** pour concourir dans les 5 thématiques suivantes :

CleanTech, CultureTech, FoodTech, HealthTech, SocialTech

### **Demi-finales**

18 mars : Demi-finale à Lorient pour les startups bretonnes

2 avril : Demi-finale à Paris pour les startups parisiennes

Lors des demi-finales les startups sont sélectionnées par un jury formé des collaborateurs des entreprises partenaires. Sélection de 10 startups en Bretagne et 10 startups à Paris.

### **Finale à Rennes le 29 avril**

Les 20 finalistes sont coachés par nos partenaires.

1 vainqueur dans chaque catégorie, 1 Grand Prix du Jury et 1 Prix du Public

### **NOUVEAUTÉS 2020 :**

Pour sa 3ème édition le Breizhacking s'ouvre au grand public : plus précisément aux étudiants des grandes écoles et universités partenaires (bretonnes et parisiennes).

Autre nouveauté de la finale du 29 avril : l'intervention de conférencières avec un focus sur les femmes qui entreprennent. Mélissa Plaza est la première à nous avoir assuré de sa présence : <https://melissaplaza.com/>

Un jardin de startups exposera, sous la bannière des grandes entreprises partenaires, les jeunes pousses et solutions responsables de l'écosystème.

L'intérêt de participer :

Pour les entreprises implantées en Bretagne, créer une synergie avec de jeunes entreprises innovantes, développer leur image responsable auprès de leurs clients, fournisseurs et (futurs) collaborateurs.

Pour les startups engagées, l'occasion de bénéficier d'un tremplin pour leur lancement ou leur développement.

Pour la Région et ses collectivités, mettre en avant la Bretagne, terre d'innovation et de solidarité. Le Breizhacking a d'ailleurs le label Breizhcop et la Marque Bretagne.

### **LANCEMENT le 6 février !**

Nous vous invitons à la Conférence de Presse qui aura lieu lors du Club Mentor, le 6 février 2020 au Palais Brongniart.

Contact Presse : [matthieu@skillfools.com](mailto:matthieu@skillfools.com) / 0678117918